

COLLECTIF MAGIC



CATALOGUE DE FORMATION

INTELLIGENCE COLLECTIVE
ET MULTICULTURALITE

2026



NOTRE OFFRE DE FORMATION

ÉVOLUER EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

- **NIVEAU 1** : Les bases de l'intelligence collective (en ligne)
- **NIVEAU 2** : Piloter un projet en intelligence collective
- **NIVEAU 3** : Perfectionner sa posture de facilitateur
- **NIVEAU 3** : Faciliter un forum ouvert
- **NIVEAU 3** : Faciliter l'intelligence collective à distance



TRANSFORMER VOS PRATIQUES COLLECTIVES

- Conduire son diagnostic stratégique et organisationnel
- Réenchanter le travail dans un contexte incertain
- Manager une équipe multiculturelle
- Réussir son onboarding en intelligence collective
- Négociation et relations gagnant-gagnant
- Faire de Qualiopi votre allié

EXPLORER LES POTENTIELS INDIVIDUELS AU SEIN DU COLLECTIF

- Mieux collaborer avec le DISC
- Intelligence émotionnelle au service d'une meilleure organisation
- Intelligence relationnelle et médiation
- Développer l'état de Flow

SOMMAIRE



- 1** Notre offre - Page 2

- 2** Le centre de formation - Page 5

- 3** Une équipe enthousiaste - Page 6

- 4** Nos singularités - Page 7

- 5** Les bases de l'intelligence collective - Page 9

- 6** Piloter un projet en intelligence collective - Page 10 et 11

- 7** Perfectionner sa posture de facilitateur - Page 12 et 13

- 8** Faciliter un forum ouvert - Page 14 et 15

- 9** Faciliter L'intelligence collective à distance - Page 16 et 17

- 10** Conduire son diagnostic stratégique et organisationnel - Page 19 et 20

- 11** Réanchanter le travail dans un contexte incertain - Page 21 et 22

SOMMAIRE



- 12** Manager une équipe multiculturelle - Page 22 et 23

- 13** Réussir son onboarding en intelligence collective - Page 24 et 25

- 14** Négociation et relations gagnant-gagnant - Page 26 et 27

- 15** Faire de Qualiopi votre allié - Page 28

- 16** Mieux collaborer grâce au D.I.S.C et aux Forces Motrices - Page 30 et 31

- 17** L'Intelligence émotionnelle au service d'une meilleure organisation - Page 32 et 33

- 18** L'Intelligence relationnelle et médiation - Page 34 et 35

- 19** Développer l'état de Flow - Page 36

- 20** Calendrier des formations en inter - Page 38

- 21** Témoignages - Page 39

- 22** Ils nous ont fait confiance - Page 40

LE CENTRE DE FORMATION

Créé début 2020 par Anouck Patriarche, formatrice et ethnologue, le centre de formation Elephant & Intention a obtenu la certification Qualiopi en mars 2025.



LES MODALITES ET DELAI D'ACCÈS

- Les formations en ligne sont accessibles via le site internet et peuvent être achetées directement en ligne : les codes d'accès et la procédure à suivre sont délivrés par email.
- Les formations en présentiel se déroulent la plupart du temps au "Cyclorama Studio" situé au 56 rue Saint-Michel dans le 7ème arrondissement de Lyon. Les formations intra et sur mesure peuvent se dérouler dans les locaux du client.
- Pour s'inscrire à nos formations en présentiel, un entretien téléphonique permet de bien comprendre les besoins des participants et de vérifier que la formation choisie est la mieux adaptée à vos attentes. Contact : 06.48.10.35.09
- Un rendez vous de recueil des besoins est organisé pour toutes les formations en intra ou en inter
- A l'issue de l'entretien, l'inscription se fera en ligne et pourra être quasi instantanée.

NOTRE POLITIQUE HANDICAP



Tout est mis en oeuvre pour rendre nos formations accessibles. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter en amont de toute inscription. Nos locaux sont accessibles aux PMR.



UNE ÉQUIPE ENTHOUSIASTE



Anouck Patriarche

Ethnologue, auteure, conférencière, formatrice, facilitatrice en intelligence collective. Formée au Forum ouvert et spécialiste de la facilitation de très grands groupes.

Bilingue : Français, italien



Pauline Cazaubon

Formatrice et facilitatrice en milieu multiculturel. Spécialisée en accompagnement en changement organisationnel avec une approche systémique. Quadrilingue : français, portugais, espagnol, anglais



Marie-Laure Drevet

Formatrice certifiée DISC, facilitatrice en intelligence collective, experte Onboarding Bilingue : Français, Allemand



Roopin Hanspal

Pratiquante de méditation depuis 2006, formé à la présence, à la CNV, à la théorie U, avec un parcours en psychologie et en management. Animatrice d'espaces de dialogue pour renforcer les liens, la créativité et les solutions partagées. Trilingue : anglais, français et pendjabi



Mariana Hoffman

Formatrice et facilitatrice en milieu multiculturel. Doctorante en sciences de gestion. Quadrilingue : portugais, anglais, français, espagnol



Elisa Marín Mourot

Facilitatrice en intelligence collective et consultante en gestion spécialisée dans le diagnostic organisationnel, dynamique systémique des équipes et collectifs pluriculturels. Quadrilingue : portugais, français, espagnol, anglais

NOS SINGULARITÉS

- **LA DIVERSITÉ MAGIC : UNE SORORITÉ MULTICULTURELLE D'EXPÉRIENCE**

Porté par six facilitatrices seniors multilingues, originaires de France, du Brésil, d'Espagne, du Canada et d'Inde, le collectif Magic incarne une intelligence collective vécue. Notre force réside dans cette alliance de maturité (plus de 15 années de pratiques) et de pluralité. Nous nous sommes rencontrées pour la première fois en 2021 et nous réunissons depuis afin de partager et faire évoluer nos pratiques. Ainsi, nous avons transformé nos différences culturelles et nos propres transitions de vie en une expertise solide et en une volonté de transmission d'un savoir-faire ancré dans le bien-être des individus et la vitalité des collectifs.

- **UNE APPROCHE ETHNOLOGIQUE : L'EXPLORATION DE VOS "TRIBUS"**

Parce que nous naviguons quotidiennement entre cinq cultures et des parcours de vie riches, nous portons un regard d'anthropologues sur les organisations. Avant d'être des formatrices, nous sommes des observatrices des rites, des codes et des récits qui soudent (ou divisent) vos équipes. Cette sensibilité nous permet d'identifier les structures invisibles pour mieux accompagner la transformation de votre culture d'entreprise.

- **DIVERSIFIER L'ESPACE DE CONSCIENCE : DÉPASSER LE CADRE CONVENTIONNEL**

Nos expertises nous ont appris que la parole ne suffit pas toujours. C'est pourquoi, outre les espaces de dialogue classiques, nous proposons des pratiques artistiques, corporelles et systémiques. Cela permet de co-créditer des résultats depuis un espace de conscience plutôt que depuis des solutions préconçues.

- **TRAVAILLER À PARTIR DE "CE QUI EST" : L'ANCRAGE DANS LE RÉEL**

Nous avons plus de 15 ans d'expérience en tant que gestionnaires d'équipes, de projets internationaux et consultantes de terrain dans différents secteurs : public, privé, organisations internationales et refusons les théories hors-sol. Ainsi, nos formations s'ancrent dans le quotidien des participants et les enjeux qui les animent, grâce à un recueil des besoins approfondi. Comprendre le présent pour mieux se projeter dans le futur est, selon nous, le point de départ essentiel pour libérer la capacité d'adaptation et la créativité individuelles et collectives.

- **L'ÉQUILIBRE INDIVIDU-COLLECTIF : "JE SUIS PARCE QUE NOUS SOMMES" ; L'UBUNTU AU TRAVAIL**

Notre collectif est la preuve vivante que la santé du groupe dépend de l'épanouissement de chacune. Il s'inspire de la philosophie Ubuntu. En effet, grâce à la richesse de nos parcours de vie et à celle de notre collectif depuis 5 ans, nous incarnons les transformations que nous accompagnons au sein des organisations, en travaillant sur les non-dits qui influencent les équipes. Nous contribuons à rendre des relations de travail plus saines et à redonner à chaque individu son pouvoir d'agir au sein d'un collectif fertile.

CHAPITRE 1

ÉVOLUER EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

- **NIVEAU 1** : Les bases de l'intelligence collective (en ligne)
- **NIVEAU 2** : Piloter un projet en intelligence collective
- **NIVEAU 3** : Perfectionner sa posture de facilitateur
- **NIVEAU 3** : Faciliter un forum ouvert
- **NIVEAU 3** : Faciliter l'intelligence collective à distance



LES BASES DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

NIVEAU 1

Formation en ligne. Durée : 18 vidéos - 5 Modules + 1 évaluation finale

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Préparer un temps collaboratif en se posant les bonnes questions
- Concevoir un déroulé de réunion en fonction d'objectifs à atteindre et avec un timing précis
- Animer une réunion avec quelques outils simples : brises glaces, avocat du diable, world café...

PROGRAMME :

- Module 1 : Introduction et préparation au voyage
- Module 2 : Contours, origines et définition de l'intelligence collective
- Module 3 : Les 5 piliers de l'intelligence collective
- Module 4 : Un processus en 3 temps
- Module 5 : Boîte à outils
- Module 6 : Evaluation



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : 18 vidéos documentées, des exercices et des supports PDF téléchargeables

PUBLIC VISÉ : facilitateur en herbe, dirigeant, RRH, DRH, chargé de mission, chef de projet, coordinateur de réseaux...

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : permanente - achat et travail en autonomie

PRIX : 50 € prix net

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation

Durée : 2 jours en présentiel soit 14h + 2h de coaching individuel

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Mettre de l'intelligence collective un peu partout dans son environnement...
- Préparer, concevoir, faciliter des temps collaboratifs et des réunions productives
- Développer ses points forts et améliorer ses points faibles pour trouver son style de facilitation
- Imaginer des déroulés créatifs en introduisant l'intelligence corporelle, la pratique artistique ou des jeux à bon escient

PROGRAMME JOUR 1 :

- Attentes, connexion
- Co-écriture des accords du groupe
- World café : la posture de facilitateur en trois mots et un dessin
- L'avocat du diable : Comment être sûr de rater son projet ?
- Théorie : voyage dans le temps, 5 piliers, 7 leviers, 1 processus, 3 postures
- Digestion de la théorie : jeux cadres de Thiagi
- Conception d'un atelier et mise en pratique



PROGRAMME JOUR 2 :

- Retour sur la théorie après une nuit
- Le marché de la connexion et déconnexion
- Trouver son style d'animation : quels sont mes talents et les points d'améliorations sur lesquels je souhaite travailler ?
- La congruence : quand on aligne l'intérieur avec l'extérieur !
- Enrichissement de la boîte à outils avec un exercice d'art-thérapie et bourse d'échanges
- Capitalisation des bonnes pratiques

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : l'ensemble de la formation se déroule en intelligence collective et le coaching représente 2h en visio ou en présentiel

PUBLIC VISÉ : facilitateur en devenir, dirigeant, RRH, DRH, chargé de mission, formateur, chef de projet, coordinateur de réseaux, acteurs du territoire et du changement...

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATE ET LIEU : **LYON** jeudi 26 et vendredi 27 mars 2026
jeudi 24 et vendredi 25 septembre 2026

PRIX : Entreprises : 1 200 € net

Solopreneurs ou Individuels : 900 € (payable en 1 ou 2 fois)

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



PERFECTIONNER SA POSTURE DE FACILITATEUR

NIVEAU 3

Durée : 2 jours en présentiel soit 14h + 2h de visio bonus (retour d'expérience et approfondissement)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Affiner sa lecture des groupes et des individus
- Développer une posture et les soft skills permettant de faciliter l'échange d'idées et de pratiques avec des groupes hétérogènes
- Savoir concevoir une ingénierie pédagogique s'appuyant sur les pratiques de l'intelligence collective prenant en compte les différentes intelligences humaines.

PROGRAMME JOUR 1 :

- Connexion en mouvement avec support musical
- Les ingrédients et défis d'une collaboration en groupe
- Les trois dimensions de l'être humain et des réunions de groupe
- Les liens entre l'individu et le groupe
- Dynamique du Fish Bowl (observation et feedback)
- Les résistances à la collaboration en groupe et pistes de solution
- Définition et principes de l'intelligence collective
- L'intelligence collective en silence
- Le rôle du facilitateur
- Déconnexion ludique et profonde avec support de cartes



PROGRAMME JOUR 2 :

- (Re)connexion du groupe
- Exercice d'application d'analyse de déroulé pédagogique
- Cas pratique du stagiaire
- Plan d'action individuel sur les soft skills (exercice d'expression artistique)
- Dynamique de pair-aidance
- Déconnexion



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : l'ensemble de la formation se déroule en intelligence collective. Approche expérientielle de différents outils de facilitation. Pédagogie basée sur des cas réels de stagiaires.

PUBLIC VISÉ : personnes en charge de l'animation ou l'encadrement de groupes : Facilitateurs, formateurs, managers et dirigeants

PRÉ REQUIS : être en position d'animation, de formation ou d'encadrement de groupes.



MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES ET LIEUX :

BAYONNE jeudi 04 et vendredi 05 juin 2026

PARIS jeudi 08 et vendredi 09 octobre 2026

PRIX : Entreprises : 1 200 € net
Solopreneurs ou Individuels : 900 €
(payable en 1 ou 2 fois)

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



FACILITER UN FORUM OUVERT

NIVEAU 3

Durée : 1 jour en présentiel - 7h + environ 1h de vidéos

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Comprendre la puissance de cet outil et l'auto-organisation
- Préparer et concevoir un Forum Ouvert depuis la rencontre avec le commanditaire jusqu'à la récolte des contenus
- Travailler sur l'amélioration de sa posture de facilitateur grâce à des outils simples à pratiquer au long cours

PROGRAMME :

- Découverte de la méthode du forum ouvert depuis la co-construction avec le commanditaire jusqu'au bilan
- Histoire du forum ouvert
- Le forum ouvert : 4 principes, 1 loi, 2 animaux totems
- La place du marché
- Rondes de discussions
- La récolte numérique ou en papier
- La posture du facilitateur



A L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Vous pourrez revoir la méthode "pas à pas" grâce à la formation en ligne, constituée de 12 vidéos + 5 bonus.
- Vous repartirez avec la mallette avec tous les documents types pour organiser votre prochain Forum Ouvert



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : la formation se déroulera en intelligence collective. 12 vidéos documentées, des exercices et des supports PDF téléchargeables

PUBLIC VISÉ : facilitateurs internes ou externes, coach, acteurs du changement ...

PRÉ REQUIS : avoir suivi la formation "piloter un projet en intelligence collective" ou avoir suivi une formation de facilitateur ou avoir animé des réunions en intelligence collective (autres profils sur entretiens)

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATE ET LIEU : LYON vendredi 06 novembre 2026

PRIX : 790 € net

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



FACILITER UN FORUM OUVERT EN LIGNE

Formation en ligne. Durée : 18 vidéos - 5 Modules + 1 évaluation finale

A L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Vous repartirez avec la mallette avec tous les documents types pour organiser votre prochain Forum Ouvert

PRIX : 450 € net

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation

PROGRAMME :

- Se préparer à faciliter en intelligence collective
- Concevoir une séance d'intelligence collective en distanciel
- Produire les supports et s'appropriier les outils nécessaires à l'animation
- Animer une séance en intelligence collective en distanciel
- Retour d'expérience et partage des succès - célébration

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : animation en intelligence collective et avec des outils collaboratifs digitaux (Miro, Wooclap...). Il y aura des éléments à préparer entre chaque classe virtuelle.

PUBLIC VISÉ : facilitateur, chargé de mission, chef de projet, coordinateur de réseaux, acteurs du territoire et du changement...

PRÉ REQUIS : avoir déjà animé des réunions en présentiel ou en distanciel, avoir déjà facilité en présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : sur demande

PRIX : formation en INTRA - prix sur devis
Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



CHAPITRE 2

TRANSFORMER VOS PRATIQUES COLLECTIVES

- Conduire son diagnostic stratégique et organisationnel
- Réenchanter le travail dans un contexte incertain
- Manager une équipe multiculturelle
- Réussir son onboarding en intelligence collective
- Négociation et relations gagnant - gagnant
- Faire de Qualiopi votre allié



CONDUIRE SON DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE ET ORGANISATIONNEL

Durée : 2 jours soit 14h en présentiel + 2h visio bonus (retour d'expérience et approfondissement)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Savoir appliquer une grille de lecture stratégique et organisationnelle à un cas concret
- Découvrir les ponts essentiels entre l'individu et le collectif afin de créer des environnements de travail cohérents, motivants et sains
- Savoir mettre en place des espaces d'observation et de dialogue dans une logique de collectif apprenant
- Développer une vision systémique des organisations, projets et équipes en vue de prendre des décisions éclairées et résilientes face aux changements

PROGRAMME JOUR 1 :

- Impromptu Networking, outil de connexion agile
- Les accords de fonctionnement dans un groupe de travail
- Les trois niveaux des êtres humains
- Les quatre niveaux des organisations
- Les quatre passerelles entre l'être humain et l'organisation
- L'art de la question pertinente et exploratrice
- La fenêtre de Johari
- Mouvements corporels et activités artistiques qui permettent d'observer et intégrer les différents niveaux de perception individuelle



PROGRAMME JOUR 2 :

- Continuité et approfondissement des mouvements corporels et activités artistiques
- Les quatre dimensions de la santé des organisations et les actions nécessaires à prendre en compte
- Le diagnostic stratégique et organisationnel
- Prise de décision et plan d'action à partir du diagnostic
- Exercice d'application sur cas réels
- Exercice de pair-aidance sur cas réels
- Retour sur expérience
- Déconnexion



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : approche systémique et phénoménologique des organisations. Intégration de l'approche corporelle à partir de l'eurythmie. Construction à partir des interrogations des stagiaires et l'échange en groupe.

PUBLIC VISÉ : dirigeants, managers, chefs de projets, responsables RH, facilitateurs et spécialistes de la conduite du changement organisationnel souhaitant diversifier ou approfondir leurs pratiques.

PRÉ REQUIS : avoir une expérience managériale ou de conduite du changement (au moins 3 ans)

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATE ET LIEU :

PARIS mardi 06 et mercredi 07 octobre 2026

PRIX: 1500 € net

1100 € net Solopreneur ou Individuel (payable en 1 ou 2 fois)
Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



RÉENCHANTER LE TRAVAIL DANS UN CONTEXTE INCERTAIN

Durée : 1 jour soit 7h en présentiel

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Développer ses compétences managériales pour mieux gérer son équipe dans un environnement complexe et incertain
- Comprendre les ressorts du sens au travail et ses mécanismes pour accompagner son équipe au niveau individuel et collectif
- Comprendre les mécanismes de résistance au changement et savoir les appréhender

PROGRAMME :

- Les 3 fractures actuelles de l'humanité
- La quête de sens au travail
- Les passerelles individu-groupe
- La notion de VUCA « volatilité, incertitude, complexité et ambiguïté »
- La gestion de la résistance au changement
- Le rôle du manager-facilitateur
- Application sur cas pratique du stagiaire



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : alternance entre théorie et cas pratiques. La formation est basée sur l'approche expérientielle

PUBLIC VISÉ: managers en questionnement et souhaitant faire évoluer leurs pratiques managériales

PRÉ REQUIS : être en situation de management d'équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES ET LIEUX : **BORDEAUX** vendredi 3 juillet 2026

LYON vendredi 20 novembre 2026

PARIS vendredi 04 décembre 2026

PRIX : 790 € net, *Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation*

MANAGER UNE ÉQUIPE EN MILIEU MULTICULTUREL

**Durée : 2 jours en présentiel ou 4 demi-journées
de 3,5h en distanciel (soit 14h)**

Formation dispensée en français, anglais, espagnol ou portugais

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Identifier les enjeux et impacts de la diversité culturelle dans le management
- Comprendre les différences de valeurs, de communication et de rapport au travail
- Adapter sa posture managériale à des contextes multiculturels
- Prévenir et gérer les incompréhensions, tensions ou conflits multiculturels
- Développer une communication adaptée et efficace au sein d'équipes multiculturelles

PROGRAMME JOUR 1 - COMPRENDRE LES ENJEUX DU MANAGEMENT MULTICULTUREL

- Les risques d'un management non sensible à la diversité pour les collaborateurs et l'organisation
- Études de cas et échanges d'expériences
- Culture, identité, diversité et représentations : notions clés
- Les dimensions culturelles (langue, temps / rythme, communication, rapport à l'autorité et au travail...)
- Identification de ses propres éléments constitutifs et filtres culturels
- Exercice pratique expérientiel sur les diversités dans un groupe



PROGRAMME JOUR 2 - ADAPTER SA POSTURE MANAGÉRIALE

- Les styles de management
- Le management de la diversité au quotidien
- Outils de communication adaptés à un contexte multiculturel
- Les résistances aux changements
- Construction d'un cadre de travail inclusif
- Élaboration d'un plan d'action individuel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : alternance d'apports théoriques et d'études de cas issues de situations professionnelles réelles, approche expérientielle, auto-diagnostic et échanges de pratiques

PUBLIC VISÉ : managers de proximité, responsables d'équipe, chefs de projet et toute autre personne encadrant ou amenée à encadrer une équipe multiculturelle

PRÉ REQUIS : aucun prérequis technique. Une expérience en management ou en coordination d'équipe est recommandée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

MODALITÉS PRÉSENTIEL :

PARIS lundi 22 et mardi 23 juin 2026

Prix : 1500 € net, Repas du midi compris

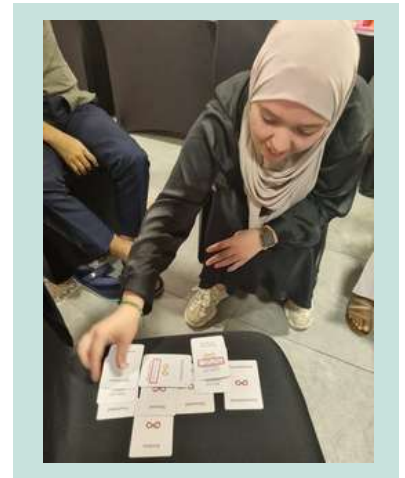
MODALITÉS DISTANCIEL :

PAR ZOOM

jeudi 01 octobre matin + vendredi 02 octobre matin
+ mercredi 14 octobre matin + jeudi 15 octobre
matin

Prix : 1200 € net

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



REUSSIR SON ONBOARDING EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

Durée : 2 jours en présentiel soit 14h - Formation en intra entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Identifier les enjeux de l'onboarding
- S'appropriier les bonnes pratiques de l'onboarding
- Planifier un onboarding avec l'intelligence collective
- Organiser les premiers jours et les premiers mois du nouvel arrivant
- Anticiper le développement des compétences du nouvel arrivant
- Ajuster le processus en fonction des feedbacks reçus

PROGRAMME JOUR 1 :

- Attentes, connexion
- Les enjeux de l'onboarding
 - Définir l'onboarding
 - Identifier les enjeux pour l'organisation
 - Définir les rôles de chacun
 - Prévoir ses phases
- Planification
 - Les étapes-clés
 - Élaborer un plan personnalisé
 - Identifier les parties prenantes
- Accueil des nouveaux
 - Organiser les sessions d'accueil
 - Présenter les éléments clés
 - Préciser les attentes et objectifs
- Déconnexion, évaluation à chaud



PROGRAMME JOUR 2 :

- Connexion
- Comment onboarder dans des contextes particuliers
 - Le cas du télétravail
 - L'onboarding dans un contexte international
 - Onboarder des personnes en situation de handicap ou des profils neuro-atypiques
- Développement des compétences
 - Cartographier les compétences
 - Suivre l'évolution du nouvel arrivant
- Construire des perspectives d'évolution
 - Évaluation et efficacité
 - Mettre en place une culture du feedback
 - Ajuster le processus
 - Suivre des indicateurs
- Déconnexion, évaluation à chaud

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : l'ensemble de la formation se déroule en intelligence collective

PUBLIC VISÉ : manager, chargé de recrutement, RRH, DRH, chef d'entreprise

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES ET LIEUX : **LYON** jeudi 18 et vendredi 19 juin 2026

PARIS jeudi 01 et vendredi 02 octobre 2026

PRIX : Entreprises : 1 200 € net

Solopreneurs ou Individuels : 900 € (payable en 1 ou 2 fois)

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



NÉGOCIATION ET RELATIONS GAGNANT-GAGNANT

Durée : 1 Jour 1/2 en présentiel soit 10,5 h
Formation en intra entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Identifier les difficultés rencontrées dans la négociation
- Changer de paradigme : de celui de la compétition vers celui de la collaboration
- Acquérir une méthode "pas à pas" pour préparer sa négociation, pour la mener en plusieurs phases et la conclure
- Travailler son assertivité

PROGRAMME JOUR 1 :

Le matin :

- Qu'est-ce qui bloque dans vos négociations ? Identification des difficultés et des déséquilibres.
- Du paradigme de la compétition et ses limites au paradigme de la collaboration
- En quoi faire de la négo gagnant-gagnant vient nourrir une image positive et alimente la réussite d'une organisation sur le long terme ?



L'après-midi :

- Comment mieux comprendre à quoi mon client est sensible et adapter sa posture de négociation aux circonstances ?
- Les différentes manières de sortir du blocage et travail sur l'assertivité

PROGRAMME JOUR 2 :

- Pas à pas pour préparer une bonne négociation avant, bien mener la négociation pendant et la conclure dans une relation gagnant - gagnant
- Mises en situation



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : présentation orale, exercices de mise en situation, supports artistiques et ludiques (ex : jeu relationnel - Le GROK)

CADRE MÉTHODOLOGIQUE : approche systémique, CNV, grille de lecture CAB-SONCASE...

PUBLIC VISÉ : manager, équipe constituée ou en devenir

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : à déterminer

PRIX : formation en INTRA - prix sur devis

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation

FAIRE DE QUALIOPi VOTRE ALLIÉ

Durée : 2 Jours en présentiel soit 14 h - Formation en intra entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Comprendre les attendus et l'esprit de Qualiopi
- Construire les outils nécessaires au bon management de son centre de formation
- Impliquer toutes les parties prenantes du centre de formation
- Manager son centre de formation avec efficacité

PROGRAMME

- Qualiopi : un référentiel aidant
- Quels outils pour quelles problématiques ?
- Focus sur l'analyse des besoins
- Des évaluations efficaces et parlantes
- Conduire une veille riche d'enseignements et aidante
- Entrer dans un processus d'amélioration continue
- Manager avec efficacité
- Impliquer l'ensemble des collaborateurs dans un management efficient

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : l'ensemble de la formation se déroule en intelligence collective

PUBLIC VISÉ : manager, direction de centre de formation

PRÉ REQUIS : aucun

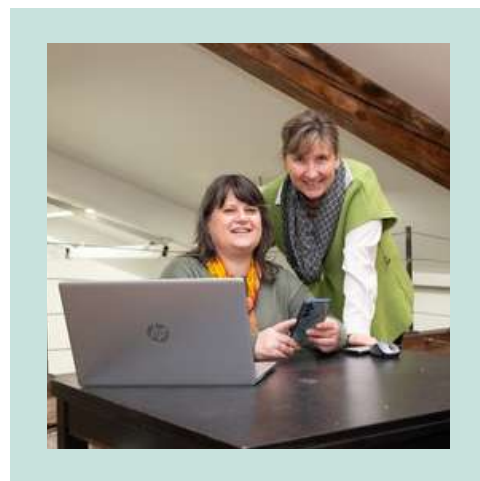
MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : à déterminer

PRIX : formation en INTRA - prix sur devis

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



CHAPITRE 3

EXPLORER LES POTENTIELS INDIVIDUELS AU SEIN DU COLLECTIF

- Mieux collaborer grâce au D.I.S.C et aux Forces Motrices
- Intelligence émotionnelle au service d'une meilleure organisation
- Intelligence relationnelle et médiation
- Développer l'état de Flow



MIEUX COLLABORER GRACE AU DISC ET AUX FORCES MOTRICES

Durée : 2 Jours en présentiel soit 14h - Formation en intra entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

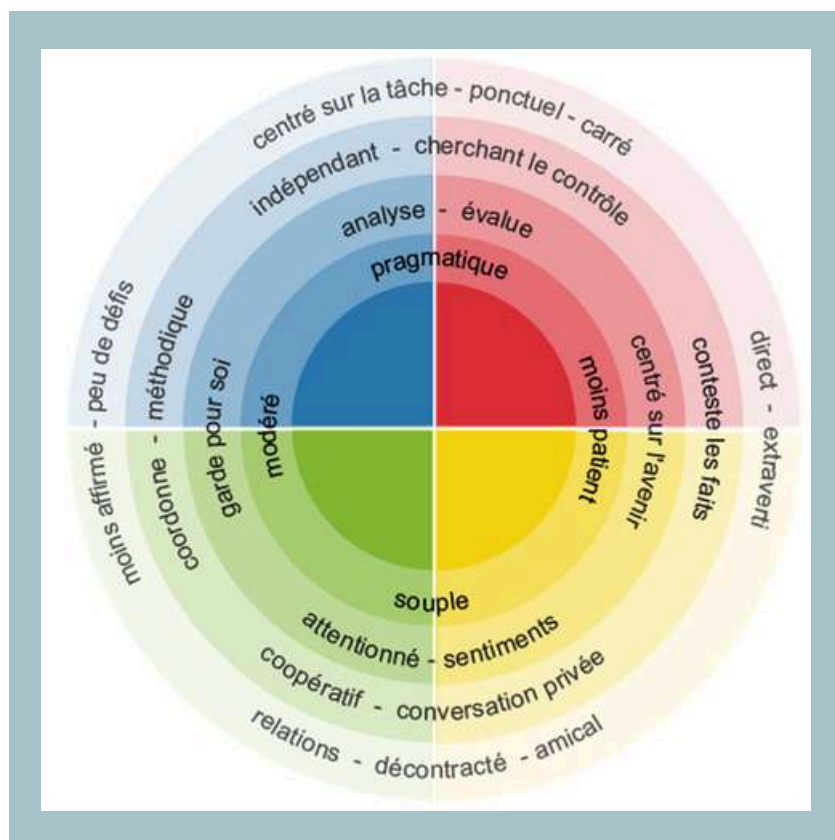
- Apprendre à mieux se connaître et à mieux connaître les autres afin de mieux communiquer les uns avec les autres : grâce à l'outil D.I.S.C les 4 profils couleurs et FM.
- Fonctionner efficacement ensemble, grâce à une meilleure communication (Communication Non Violente)
- Trouver des solutions ensemble pour améliorer le quotidien et le bien-être au travail des équipes.
- Apprendre à reconnaître les situations qui génèrent du stress chez moi : gestion du temps, médiation, gestion de conflits.
- Prévenir la dégradation de la qualité des relations.
- Progresser dans la prise de paroles en public

PROGRAMME JOUR 1 :

- Connaissance de soi et connaissance des autres.
- Comprendre les modèles du D.I.S.C. et les 4 profils couleurs.
- Résultat du test effectué en amont et analyse partagée.
- De quoi avons nous besoin pour mieux travailler ensemble : j'adapte ma communication avec les autres profils couleurs.
- Mises en situation

PROGRAMME JOUR 2 :

- Initiation à la Communication Non Violente (jeu le GROK)
- Repérage des différentes sources de stress et gestion de conflits.
- Prise de parole en public et mise en situation.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : la méthode du DISC permettra à chacun de réaliser en amont un test en ligne qui déterminera un profil couleur par personne / Le résultat de ce test en ligne sera communiqué et analysé avec chaque participant le jour 1 ; pour le jour 2, les méthodes seront celles de l'intelligence collective et de la communication non violente

PUBLIC VISÉ : équipes constituées ou en devenir

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : à déterminer

PRIX : formation en INTRA - prix sur devis

Organisme non assujéti à la TVA sur les produits de formation

L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE AU SERVICE D'UNE MEILLEURE ORGANISATION

**Durée : 2 Jours en présentiel non consécutifs soit 14h -
Formation en intra entreprise**

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Savoir reconnaître et accueillir ses émotions pour pouvoir mieux collaborer
- Apprendre à dire non et à recevoir le non
- Accueillir le changement
- Gérer son stress et ses priorités dans un contexte changeant et sous pression
- Définir son fonctionnement pour une meilleure organisation
- Mieux gérer son temps
- Prendre conscience des fonctionnements de chacun et de leur particularité
- Adapter son organisation au travail d'équipe
- Capitaliser sur l'organisation existante

PROGRAMME JOUR 1 - A LA DÉCOUVERTE DES ÉMOTIONS POUR ARRIVER À MIEUX S'ORGANISER

- Assimiler le langage des émotions
- Comment notre cerveau gère nos émotions
- L'intelligence émotionnelle
- S'adapter et lâcher prise
- Gérer la relation émotionnelle
- Se développer grâce aux émotions, progresser et prendre du recul
- Mieux comprendre la posture de l'égo
- Identifier ses axes d'apprentissage et modifier durablement son comportement en détectant tous les messages des émotions
- Faire de ses émotions le moteur de sa réussite

PROGRAMME JOUR 2 - LES MÉTHODES D'ORGANISATION, LA GESTION DU TEMPS, TRAVAILLER EN ÉQUIPE

- Les méthodes d'organisation personnelle
- Les lois d'organisation du travail
- Faire du temps un allié
- De l'organisation personnelle à l'organisation du travail en équipe
- Les drivers
- Travail sur l'autodiagnostic d'organisation
- Evaluation à chaud et retour sur les attentes
- Déconnexion

PUBLIC VISÉ : équipes constituées ou en devenir

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : l'ensemble de la formation se déroule en intelligence collective. Chaque élément du programme sera dispensé à l'aide d'outils de créativité et d'intelligence collective ou fera l'objet d'un travail en atelier collaboratif.

INTERSESSION :

pendant l'intersession, les stagiaires réaliseront un auto diagnostic guidé de leur propre organisation

Les stagiaires devront également répondre à un questionnaire à choix multiples qui permettra de travailler sur ses propres drivers

-> Ces 2 exercices permettront de préparer le jour 2 de la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

quizz final

VALIDATION :

délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : à déterminer

PRIX : formation en INTRA

prix sur devis

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation



INTELLIGENCE RELATIONNELLE ET MÉDIATION

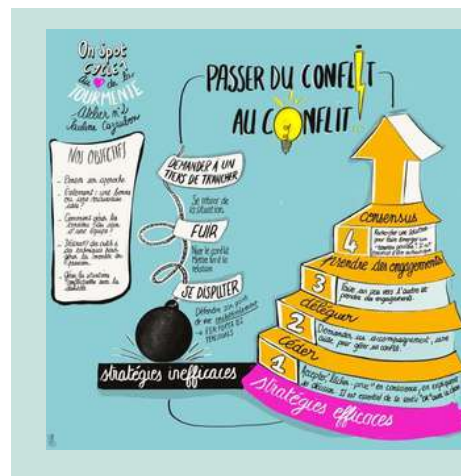
Durée : 2 jours soit 14h en présentiel + 3 h de visio bonus (retour d'expérience et approfondissement)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Développer les ressources psychosociales nécessaires pour mieux gérer les conflits
- Savoir instaurer l'ouverture au dialogue et à l'écoute active
- Savoir générer des relations plus saines au sein de l'organisation
- Savoir créer et entretenir un espace propice à l'expression et à la résolution constructive des conflits en milieu professionnel, en mobilisant l'intelligence relationnelle

PROGRAMME JOUR 1 :

- Identification des conflits en milieu professionnel
- La dynamique du conflit
- Actions et réactions en situation de conflit
- Stratégies efficaces et inefficaces pour faire face au conflit
- La notion d'assertivité
- Évaluation de sa posture face au conflit
- Compétences de leadership et de facilitation pour une gestion efficace des conflits
- Élargir son vocabulaire émotionnel



PROGRAMME JOUR 2 :

- Introduction à la Théorie U
- Découverte des fondements de la Communication Non Violente (CNV)
- Application de la CNV en milieu professionnel
- Outils pour gérer ses émotions pendant une conversation difficile
- Conduire un dialogue en passant par les 4 étapes de la CNV
- Développer l'empathie en apprenant à reconnaître et nommer les sentiments et besoins de l'autre (avec support ludique du jeu GROK)



A L'ISSUE DE LA FORMATION :

vous repartirez avec votre coffret de jeux de cartes relationnels GROK (fourni dans le cadre de la formation)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : alternance entre théorie et cas pratiques. La formation est basée sur l'approche expérientielle sur la base de cas réels apportés par les stagiaires et utilise le jeu relationnel GROK comme support ludo-pédagogique.

PUBLIC VISÉ : managers, enseignants, dirigeants, facilitateurs, professionnels des RH, chargés de mission, formateurs, chefs de projet, coordinateurs de réseaux.

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES :

PARIS mercredi 20 et jeudi 21 mai 2026

LYON jeudi 17 et vendredi 18 septembre 2026

PRIX : Entreprises : 1 200 € net

Solopreneurs ou Individuels : 900 €

(payable en 1 ou 2 fois)

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation. jeu GROK compris



DEVELOPPER L'ÉTAT DE FLOW

Durée : 4 sessions de 2 heures (8 heures au total) en ligne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA CAPABLE DE :

- Comprendre les mécanismes de l'état de flow et ses impacts sur la créativité et l'énergie personnelle
- Identifier les conditions favorables à l'émergence du flow
- Mettre en place des pratiques favorisant 1 état de flow dans l'action
- Développer une posture intérieure alignée avec son potentiel
- Utiliser des indicateurs personnels pour maintenir un état de flow dans la durée

MODULE 1 : COMPRENDRE ET RECONNAÎTRE L'ÉTAT DE FLOW

Objectif : Identifier les conditions permettant d'accéder à l'état de flow

Programme : Définition et principes du flow (ce n'est pas une émotion, c'est un état d'esprit)

Identifier ses expériences personnelles de flow, les bénéfices ressentis, les conditions qui ont permis de l'atteindre

Le rôle du corps dans le flow

Développer un regard ouvert et curieux

MODULE 2 : DÉVELOPPER SON "MUSCLE DU FLOW"

Objectif : Installer des pratiques favorisant l'accès au flow

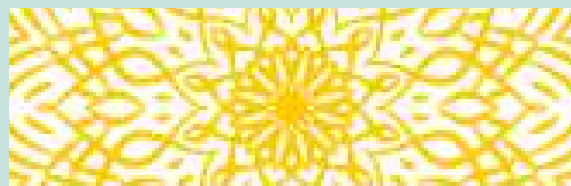
Programme : Le principe du Wu Wei : agir sans effort

Passer de la contrainte (« je dois ») à l'intention (« je choisis »)

Les routines favorisant l'état de flow

Respiration et présence dans l'action

La gratitude et Hooponopono, des clés pour ouvrir la porte de l'intériorité



MODULE 3 : DÉVELOPPER UNE POSTURE DE RESSOURCE (APPROFONDISSEMENT)

Objectif : Transformer sa posture intérieure pour accéder à ses ressources

Programme :

- La posture de « source » et la responsabilité personnelle
- L'impact du langage intérieur
- L'amour de soi et la confiance
- Le pardon et la libération du passé
- La connexion à l'innocence et à l'enfant intérieur

MODULE 4 : INSTALLER DURABLEMENT LE FLOW

Objectif : Transformer sa posture intérieure pour accéder à ses ressources

Programme :

- Lâcher progressivement les blocages
- Créer de l'espace pour la créativité
- Les indicateurs du flow : KPI joie, énergie, enthousiasme
- Construire un plan d'action personnel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : la formation est dispensée en intelligence collective, en ligne et avec des méthodes qui permettent de travailler l'alignement tête cœur corps, des pratiques de pleine conscience, outils de créativité et pratiques artistiques simples.

PUBLIC VISÉ : toute personne souhaitant développer plus de fluidité, de créativité et de joie dans sa vie personnelle ou professionnelle. Tout dirigeant voulant développer son leadership aligné.

PRÉ REQUIS : aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION : quizz final

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation

DATES : a déterminer

PRIX : 800 € Net par personne

Organisme non assujetti à la TVA sur les produits de formation.

CALENDRIER DES FORMATIONS INTER

	mar.-26	abr.-26	mai.-26	jun.-26	jul.-26
Piloter un projet en intelligence collective	26-27 LYON				
Perfectionner sa posture de facilitateur				04-05 BAYONNE	
Faciliter un forum ouvert					
Conduire son diagnostic stratégique et réenchanter le travail dans un contexte incertain					3 BORDEAUX
Manager une équipe multiculturelle					22-23 PARIS
Réussir son onboarding en intelligence collective				18-19 LYON	
Intelligence relationnelle et médiation			20-21 PARIS		
Développer l'état de flow	Dates à déterminer				

	set.-26	out.-26	nov.-26	dez.-26
Piloter un projet en intelligence collective	24-25 LYON			
Perfectionner sa posture de facilitateur		08-09 PARIS		
Faciliter un forum ouvert			06 LYON	
Conduire son diagnostic stratégique et réenchanter le travail dans un contexte incertain		06-07 PARIS		
Manager une équipe multiculturelle		01-02 mat partie 1 et 2	20 LYON	04 PARIS
Réussir son onboarding en intelligence collective		01-02 PARIS		
Intelligence relationnelle et médiation	17-18 LYON	14-15 mat partie 3 et 4		
Développer l'état de flow	Dates à déterminer			

Toutes nos formations sont aussi disponibles sur devis en intra.

TÉMOIGNAGES



"Les deux jours de formation m'ont apporté de la méthode et une prise de conscience sur ma posture de facilitatrice. Je me sens armée et beaucoup plus en confiance grâce à cet accompagnement véritable qui aborde chaque étape en profondeur"

Anne D.



"Cette expérience m'a permis de créer des connexions entre des expériences professionnelles quotidiennes et de nouvelles méthodologies.

La théorie et les exercices pratiques sont très complets et transmis avec beaucoup de bienveillance et d'envie de d'apporter des réponses à chacun"

Amandine R.



"Une formation qui donne de l'énergie, et une envie d'échanger avec les gens même avec ceux qui sont les plus réfractaires à l'Intelligence Collective !"

Laurent P.



"Je suis aujourd'hui en pleine capacité pour animer à mon tour ce type de format et j'ai hâte de m'y essayer ! Les productions issues de notre atelier test étaient extrêmement qualitatives et diversifiées."

Arthur H.



"Une formation tout en énergie et en couleur comme sait très bien le faire Anouck. Résultat bluffant en matière de production de matière pour créer des plans d'actions collaboratifs, mais aussi et surtout en matière d'évolution des perceptions des participants entre eux"

Raphaëlle D.

TÉMOIGNAGES



"La diversité des outils proposés m'a permis de trouver ceux qui pourront s'appliquer à mon domaine de compétence"

Mathilde. Z



"La formation dispensée a été au-delà de nos attentes.

Les retours des professionnels sont excellents tant au niveau du contenu du déroulé de la formation qu'au niveau des intervenantes. Un grand merci pour ces 2 jours"

Nathalie G. DRH Les PEP69



"Merci à vous, pour 5 années d'accompagnement des journées Itinérantes avec nos 900 agents des collèges. Vous nous avez "reboostés" et donnés des perspectives d'avenir très riches. Vos méthodes d'intelligence collective ont remis tout le monde sur un même pied d'égalité pour des échanges de qualité et d'une grande humanité avec nos collègues agents des collèges".

Philippe Galien

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



RETROUVEZ-NOUS



56 rue Saint-Michel
LYON 69 007
(Métro Saxe Gambetta)



06 50 29 98 64 (Anouck) / 06 48 10 35 09 (Marie-Laure)



<https://elephant-intention.com>



@elephant_intention



@elephantetintention



RETROUVEZ-NOUS



56 rue Saint-Michel
LYON 69 007
(Métro Saxe Gambetta)



06 50 29 98 64 (Anouck) / 06 48 10 35 09 (Marie-Laure)



<https://elephant-intention.com>



@elephant_intention



@elephantetintention



Principes fondamentaux - favoriser des environnements propices à la créativité collective, à la collaboration et à la résolution de problèmes centrée sur l'humain, renforçant ainsi les individus et l'organisation.

- Développer la capacité d'un groupe à réfléchir, apprendre et trouver des solutions ensemble en comblant les connaissances, les expériences et les perspectives diverses.
- Soutenir les conditions propices au travail en équipe : objectif commun, sécurité, confiance, inclusion et honnêteté. Les ingrédients de l'empathie.
- Créer de nouveaux résultats concrets au sein du collectif en transformant la façon de penser et en améliorant les relations avec soi-même et avec les autres. Grâce au dialogue, à la réflexion et au coaching, les participants apprennent à percevoir des dynamiques complexes, à réguler leurs émotions et à trouver des solutions collaboratives.
- Les compétences de facilitation sont essentielles pour favoriser l'intelligence collective au sein des organisations, car elles sont les gardiennes de la conception des processus : elles aident les équipes à gérer leur énergie, à gérer les conflits et à pratiquer l'écoute réfléchie, transformant les interactions en espaces d'apprentissage partagé, de réflexion et de leadership participatif.
- Les leaders développent la capacité de passer d'une gestion réactive et limitée dans le temps à un leadership responsabilisant, conscient et émergent.

Lorsque ces fondements sont en place, les participants se sentent engagés, responsables et autonomes, reflétant les principes Ubuntu d'interconnexion et d'humanité partagée, où chaque contribution renforce l'ensemble.